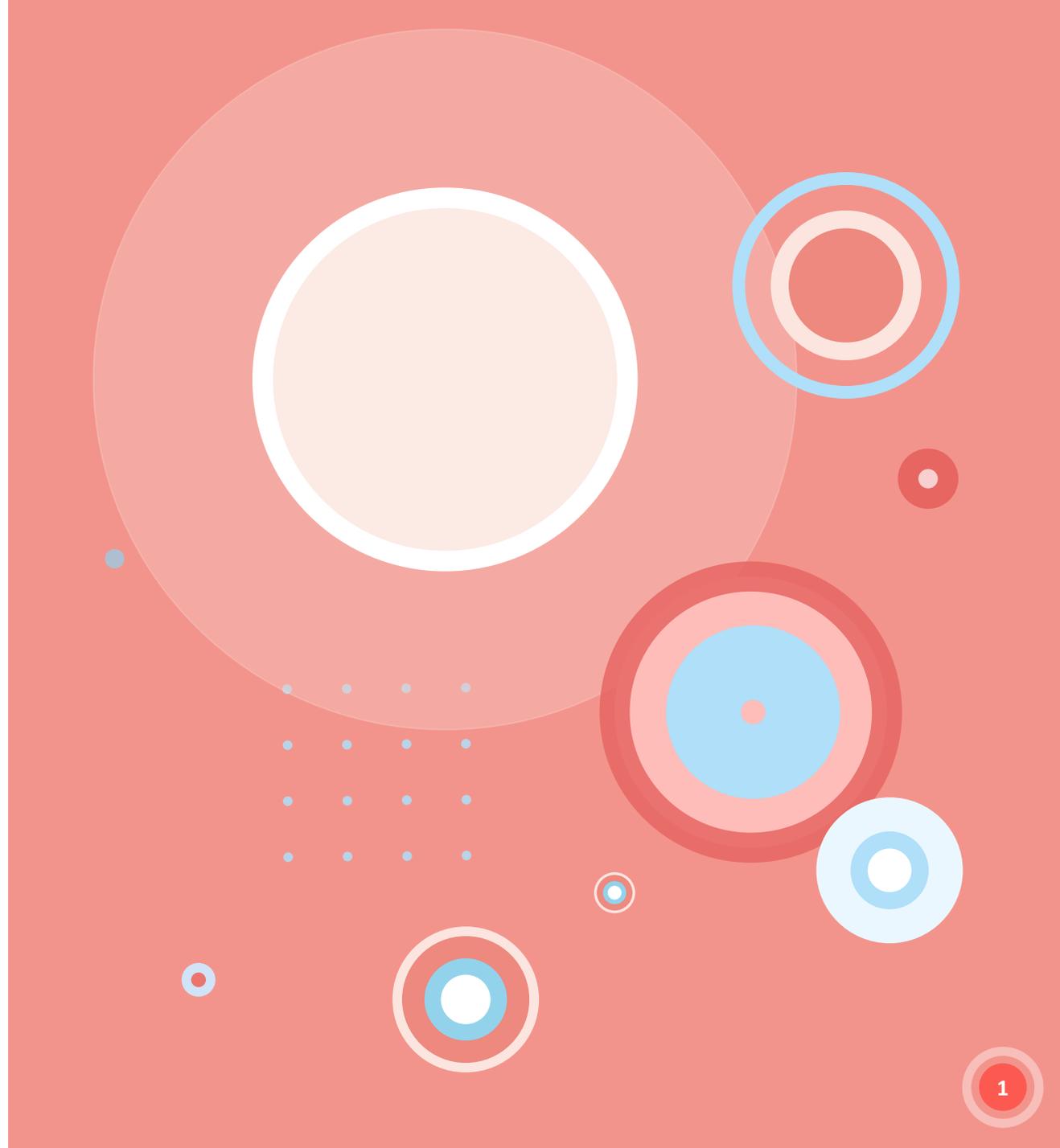


Préparation du séminaire « Le journaliste de demain : quelle(s) activité(s) pour quel(s) média(s) ? »

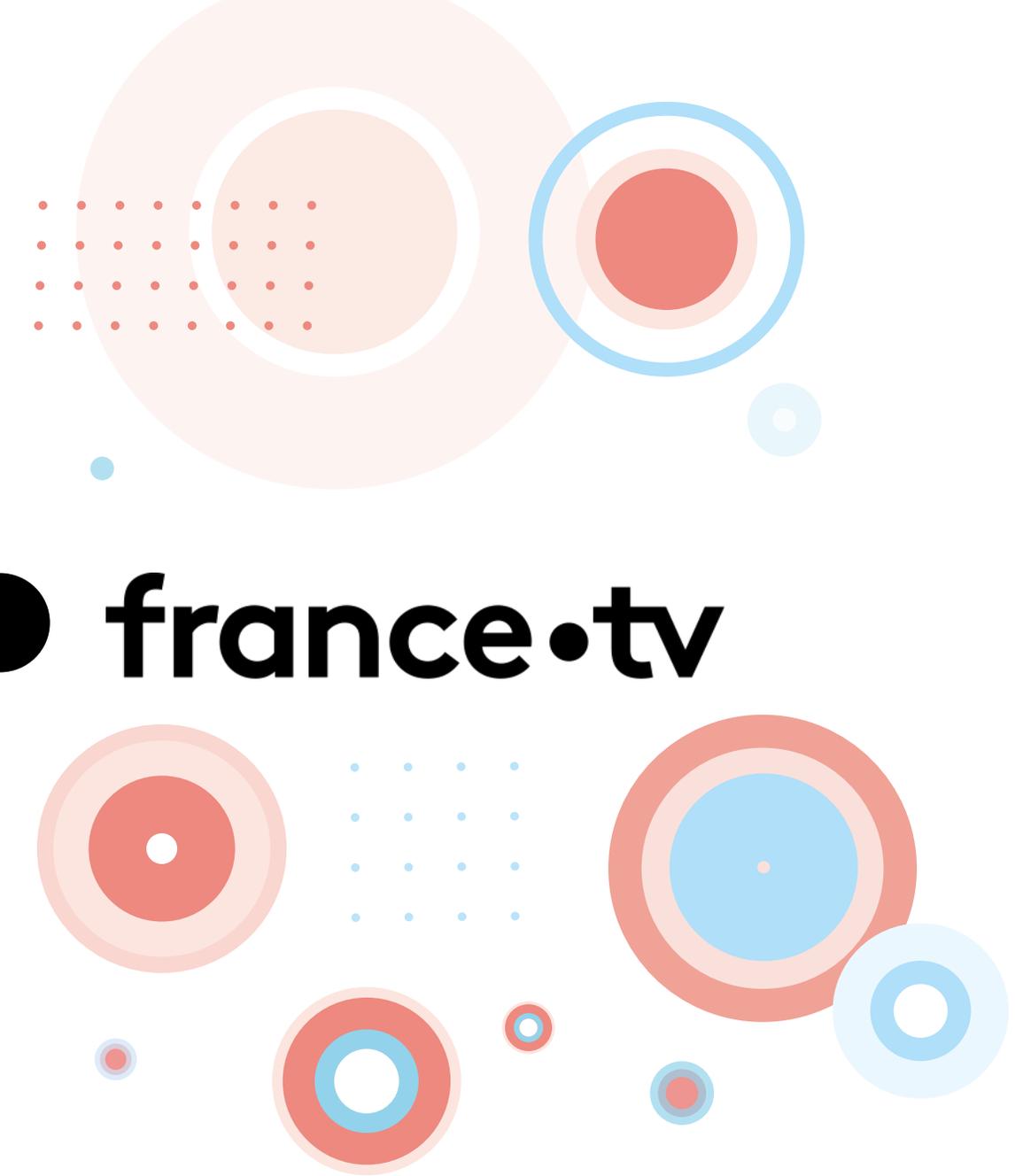
Copil #1

6 janvier 2025



Sommaire

1. Les grands principes du séminaire
2. On aura réussi le séminaire si...on a partagé les convictions suivantes
3. Planning de la préparation du séminaire
4. Focus sur les intervenants externes
5. Prochaines étapes
6. Annexes



france•tv

1. Les grands principes du séminaire

SUJET

LE JOURNALISTE DE DEMAIN : QUELLE(S) ACTIVITE(S) POUR QUEL(S) MEDIA(S) ?

Objectifs du séminaire

- **Partager, éclairer et converger** sur le métier de journaliste chez France télévisions : quels contenus, sur quels médias avec quels outils ?
- **Anticiper, se projeter** sur le métier de journaliste de demain à France Télévisions

Modalités d'animation

- Adopter un mode **bienveillant et transparent**
- Apporter du **concret**, des témoignages. Pas de conceptualisation (chercheurs,...)
- **Mettre en avant les métiers et leur diversité**
- **Factualiser** l'état des lieux, les besoins et attentes des salariés (cf. ateliers en amont, questionnaire)
- Utiliser des formats **courts**. Pas de longues restitutions.
- **Agir** plutôt qu'écouter
- Trouver des formats d'animation **innovants et interactifs**, non clivants, qui libèrent la parole, en confiance en petits groupes. Ne pas être dans le mode « descendant » mais dans la construction

Pendant le séminaire

- Aligner le collectif sur **ce qui impacte les métiers** du journaliste ? (disruptions, évolution de la société)
- Projeter cela en termes d'**évolutions des activités** et en termes de **médias à investir**
- Aller jusqu'aux **compétences nécessaires** ?

2. On aura réussi le séminaire si... on a partagé les convictions suivantes

Propositions pour réactions et alignement en Copil

Conviction 1

L'utilisation de l'**IA** de la **data**, et la **vérification des données** font partie du métier de journaliste

Conviction 2

Les journalistes doivent avoir une **vision globale** dans la construction du contenu (réseaux sociaux, TV, radio, web), en **prenant en ligne de compte la temporalité de l'information** dans le **choix du support**

Conviction 3

L'**articulation entre le numérique et le linéaire** est à trouver

Conviction 4

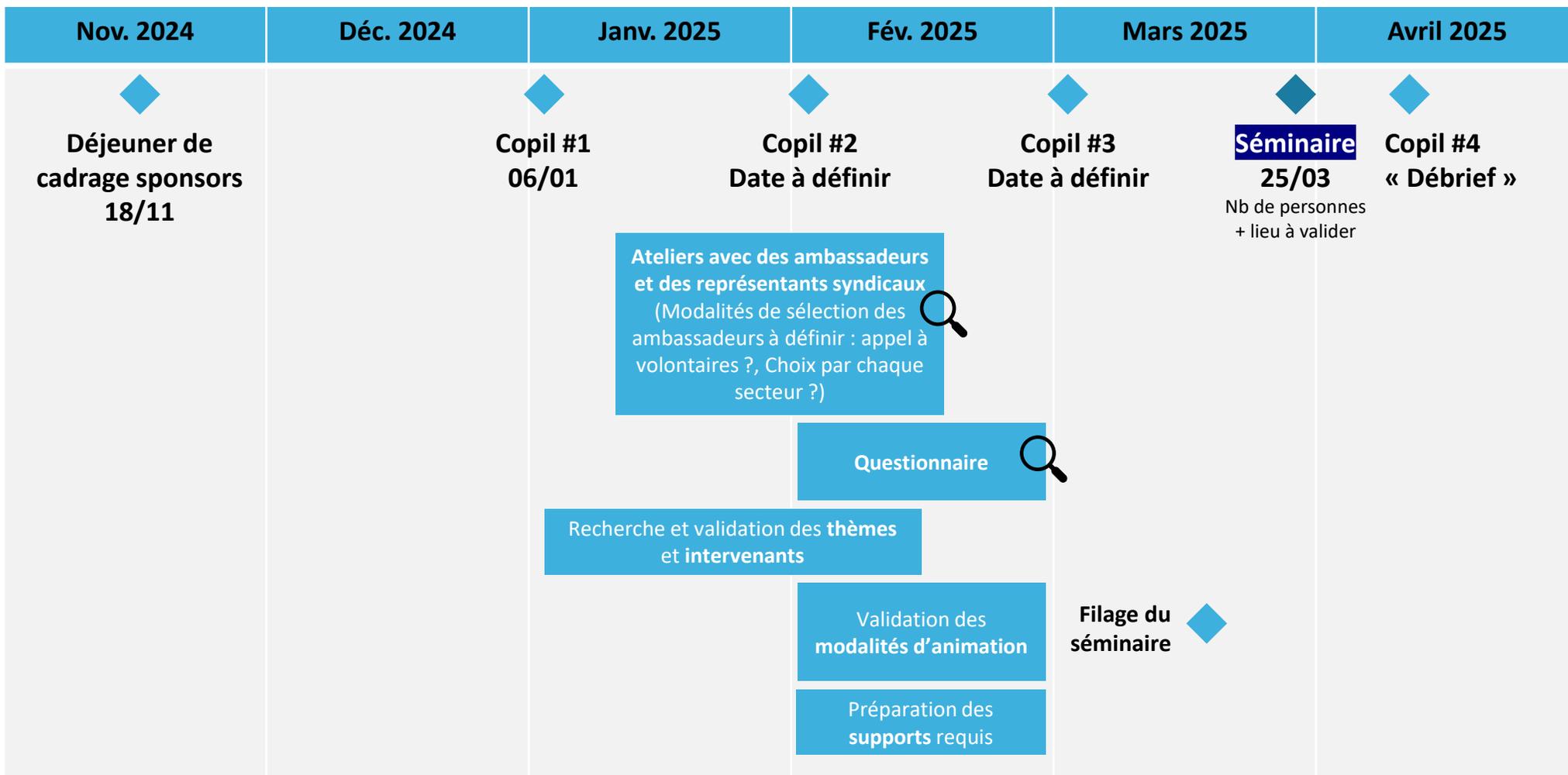
Il convient de parler **éditorial** – pas seulement info – et d'accepter les porosités entre les métiers contribuant à l'éditorial

Conviction 5

Quand on est sur le **terrain** (hors des murs), sur certains formats, il faut un minimum de **polyvalence**.

Autres convictions à mettre en avant ?

3. Le planning de la préparation du séminaire



Rôle du Copil

Moteurs pour :

- Construire la journée (voire intervenir pendant cette journée)
- Être des sponsors du questionnaire
- Animer des ateliers préparatoires



Focus dans les pages suivantes

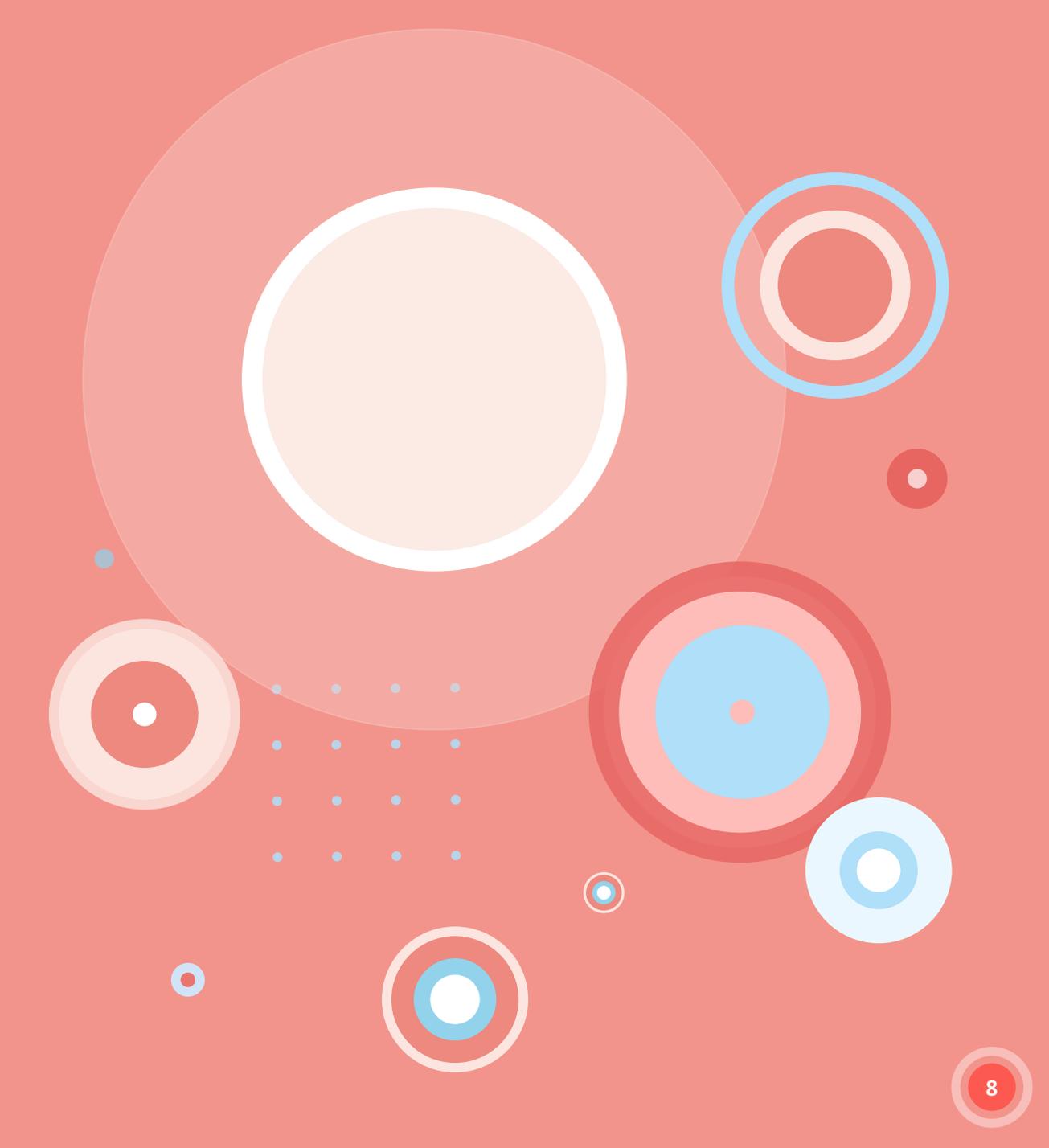
4 Focus sur les intervenants externes - EXEMPLES

Parties prenantes	Contacts identifiés ou questions à se poser
Témoignages de médias publics étrangers	RTBF, BBC, CBC/Radio-Canada Intervention en live ou via une vidéo..
Spécialistes médias	<u>EXEMPLES :</u> Claire Enders (Royaume-Uni) Nathalie Saunac Professeure Université Panthéon-Assas / Présidente du COP du Clémi (Centre pour l'Éducation aux Médias et à l'Information) / Membre du CSA (2015-2021) / Directrice du Master Médias, Communication et Sport Julia Cagé (France) : Professeure d'économie à Sciences Po. Spécialisée dans l'économie des médias et l'avenir du journalisme. Pour une intervention sur l'évolution des compétences nécessaires ? Jean-Marie Charon (France) : Sociologue des médias, chercheur au CNRS, spécialiste des mutations du journalisme. Pour une intervention sur les transformations du métier de journaliste ?
Directeurs d'Ecole de journalisme	<u>EXEMPLES :</u> Alice Antheaume, directrice de l'École de journalisme de Sciences Po, administratrice indépendante des Échos, membre du comité d'éthique de Radio France Arnaud Schwartz, directeur de l'institut de journalisme Bordeaux Aquitaine Pascal Guénée, Président de la conférence des Ecoles de journalisme
Autres acteurs ?	<u>EXEMPLES :</u> Christopher Baldelli – Président du groupe L'avenir des médias d'information et du journalisme pour Les Etats Généraux de l'information 2024 - Président-directeur général de Public Sénat Représenter les CDD par le/la responsable du vivier

5. Prochaines étapes

- **Organiser l'appel à volontaires** au sein de FTV : **les ambassadeurs** (si cette option est retenue)
 - En amont, transmettre pour chaque secteur la liste des « **volontaires** » **désignés pour être ambassadeurs**
 - A l'issue de l'appel à volontaires, valider la liste des **ambassadeurs** pour avoir un panel représentatif
- **Questionnaire** :
 - Valider le questionnaire au niveau du Copil
- Organiser les **ateliers préparatoires** (dont des ateliers guidés pour accompagner le questionnaire)
- Nourrir la liste des **intervenants** internes et externes potentiels
- Identifier les **thèmes**
- Planifier les **prochains Copil**

6. Annexes



Famille: Journalisme

MÉTIER EDITION ET COORDINATION

Chef(fe) d'Édition

Coordinateur(trice) des Echanges Nationaux et Internationaux

Coordinateur(trice) des Echanges Régionaux et Interrégionaux

Responsable d'Édition

Secrétaire de Rédaction

MÉTIER REPORTAGE ET CONTENUS D'INFORMATION

Envoyé(e) Spécial(e) Permanent(e)

Grand(e) Reporteur(trice)

Journaliste Bilingue

Journaliste Reporteur(trice) d'Images (JRI)

Journaliste spécialisé(e) Deskeur(euse) (France Info)

Journaliste Spécialisé(e)

Rédacteur(trice) Reporteur(trice)

MÉTIER ENCADREMENT

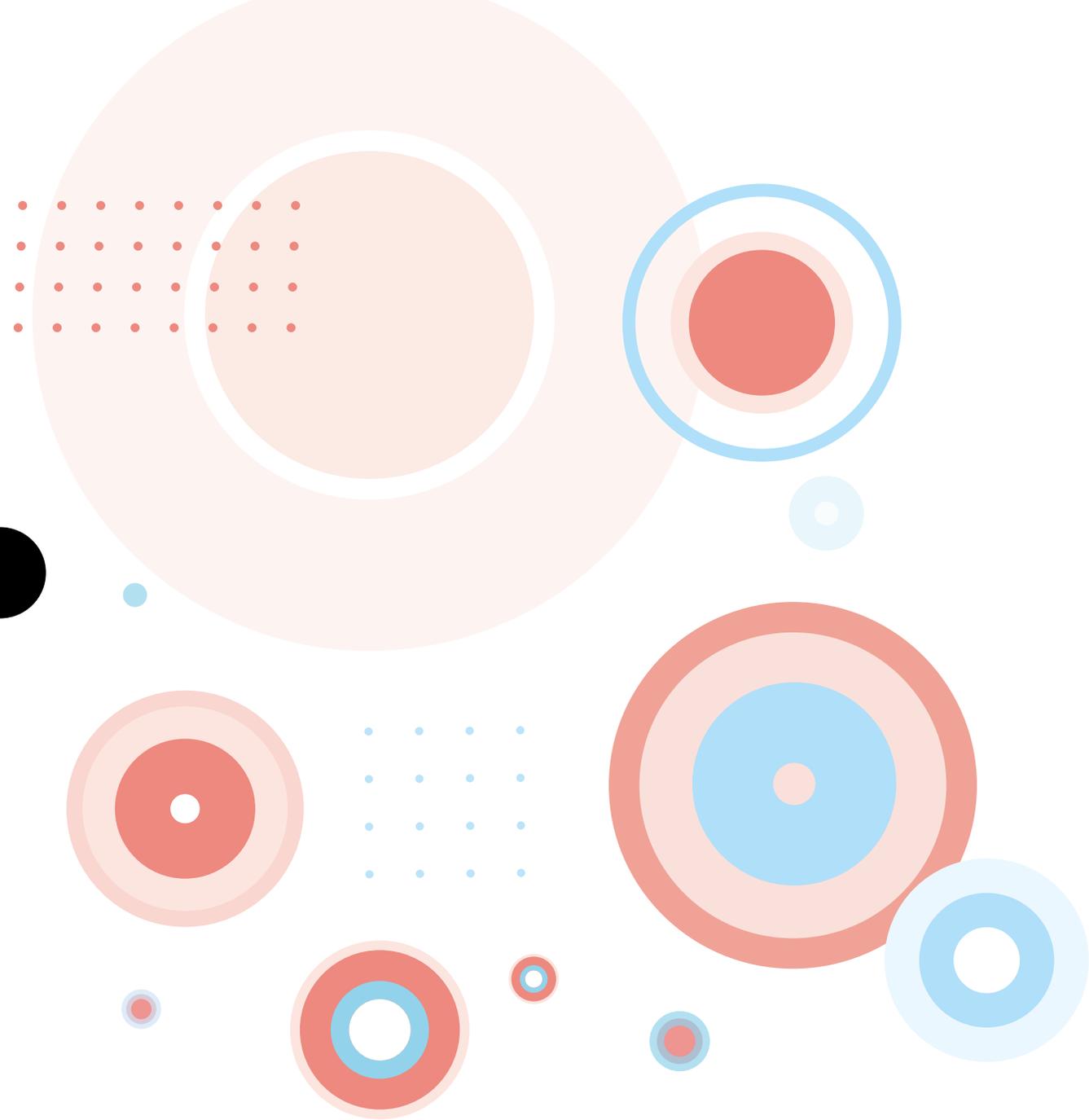
Chef(fe) de Service

Chef(fe) de Service Adjoint(e)

Rédacteur(trice) en Chef

Rédacteur(trice en Chef Adjoint(e)

The logo for France.tv, featuring the text "france.tv" in a bold, black, sans-serif font. The word "france" is lowercase and "tv" is lowercase with a dot between them. The logo is surrounded by decorative elements: a large blue circle with a red center, a smaller blue circle, and a large light blue circle with a white center. There are also several small blue and red dots scattered around the logo.



Merci