



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

# Compte-rendu des Représentants de Proximité France 3 Centre-Val de Loire

5 décembre 2024

## Présents pour la Direction :

Caroline Laub, Directrice Régionale

Maeliss Boucherat, Responsable des Ressources Humaines

Chloé Maupou, Interlocutrice des Ressources Humaines

## Présents pour les Représentants de Proximité :

Dominique Pouget, SNJ

Philippe Quéau, UNSA

Juliette Roché, Secrétaire de l'instance, CFDT

Sylvie Samson, Secrétaire Adjointe de l'instance, CGT

DÉCEMBRE 2024

### BOURSE À L'EMPLOI

- **Poste de rédacteur en chef d'adjoint** : en cours de recrutement, avec une candidature interne et de nombreuses candidatures extérieures comme des CDD. La direction souhaite que ce nouveau RCA prenne son poste en janvier 2025 voire début février 2025.
- **Administrateur de production** : ce poste est republié le 6 décembre (en attente de comblement depuis avril 2024).
- **Une stagiaire journaliste** sera présente 2 mois et demi dans la rédaction d'Orléans à partir de décembre. Une communication sera faite auprès des salariés.

En janvier, la Direction souhaite ouvrir les postes gelés (**JRI à Tours et JRI à Orléans**) et les postes libérés par des départs à la retraite (**documentation, journaliste rédacteur à Orléans, JRI à Châteauroux et OPS**). La Direction dit échelonner la publication des postes sur 2025 pour ne pas surcharger le service RH.

Nous ne devrions pas rendre d'ETP en 2025, la question est plutôt de pérenniser les ETP donnés pour les éditions d'Information lors du déploiement de TEMPO sur 2025...



## Que faisons-nous sur le numérique ?

Le **Rédacteur en chef, Antoine Denéchère et Fabienne Marcel, RCA numérique**, étaient présents à cette instance pour faire un point sur le numérique.

« *Le numérique et la TV c'est la même entité, la même rédaction, nous faisons de l'information de proximité en lien avec notre mission de service public pour le téléspectateur ET l'internaute* ».

Ça, c'est fait.

On le sait, la Direction du réseau souhaite mettre l'accent sur le numérique, numérique First, et tout et tout. Mais que faisons-nous sur le numérique en Centre-Val de Loire ?

DÉCEMBRE 2024

### Des papiers

**Sept** par jour du lundi au vendredi, et **cinq** pour le week-end avec **trois** articles programmés pour le week-end. Un papier est programmé le lundi à 6h. En période « normale », la direction essaye de planifier 3 à 4 journalistes par jour en moyenne, du lundi au vendredi, et un journaliste pour le week-end.

En période de « basse activité », 1 à 2 journalistes sont sur le web du lundi au dimanche. Mais ça c'est dans l'idéal et l'absolu ! Dans la réalité, il est plus compliqué de maintenir une régularité. Et ça c'est un problème général et récurrent, au numérique.

« **Le web est moins le média de la réactivité, que celui du temps 2, du temps long ou du pas de côté** », explique le rédacteur en Chef. Donc on décrypte, on prend le temps, on angle différemment. Dans l'idéal et dans l'absolu.

### Des vidéos

Le numérique, ce sont aussi des **vidéos pour les réseaux sociaux (Tik Tok, Facebook et Instagram) et You Tube**. Ces modules vidéo sont validés par la rédaction en chef avant publication. Des modules vidéo, issus de sujets TV remontés, et des modules web 100% tournés pour le web, imaginés par un journaliste puis tournés et montés par le chargé d'édition numérique. **(sic !)**.

Enfin, il y a le plateau simple enregistré par un journaliste face caméra dans le but de décrypter ou d'expliquer un point sur 40 secondes.



## Public et fréquence de publication

DÉCEMBRE 2024

Tik Tok et You Tube touchent un jeune public, quand Instagram et Facebook sont aujourd'hui fréquentés par un public plus âgé. Selon les publics, la rédaction en chef décide de publier en priorité sur telle ou telle plateforme.

Actuellement, trois vidéos 100% fabriquées pour le web sont fabriquées en moyenne par mois. Le rédacteur en chef souhaiterait disposer de deux de ces modules par semaine. Encore une fois, les moyens en personnel ne suivent pas. L'algorithme d'Instagram préfère la publication d'un module par jour quand Tik Tok, Facebook et You Tube acceptent plusieurs vidéos.

La RCA numérique souhaite proposer plus d'information sur Instagram, qui est devenu une source d'information pour les publics. Les storys, les réels sont autant d'outils à utiliser pour transmettre des infos de proximité autrement que par des vidéos.

## Le montage en réflexion

Le remontage de sujet TV en modules numériques pose problème. Depuis septembre, des monteurs réalisaient ce travail mais n'ayant pas accès aux habillages numériques (ils montent sur Avid, et les habillages numériques sont générés sur Première). Les CEN étaient donc sollicités pour réaliser l'habillage avant publication, augmentant leur charge de travail. Pour le moment, ce projet est en suspens, le temps que les templates identiques à ceux du numérique puissent être créés sur Avid. Un cadre technique est sur le projet.



**Cfdt:**

## « Vous êtes formidables » : nos collègues sont merveilleuses !

**france.tv**

S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

*Vous Etes Formidables* continue sous la forme actuelle au moins jusqu'en juin. Et plus si affinité ? Oui, peut-être, ou alors, non... Sous une autre forme, un autre projet. **Les équipes sont en train de « brainstormer » sévèrement pour trouver un nouveau concept. Difficile d'innover en restant avec les mêmes moyens, mais on compte sur l'agilité de nos collègues !!!**

En tout cas, la Direction est fière de dire que les moyens de VEF sont maintenus. Les deux titulaires ainsi que la société de production sont toujours partants pour réaliser un nouveau projet... Ou pour rester sur la formule actuelle de VEF.



DÉCEMBRE 2024

Et si un nouveau projet devait voir le jour, on ne sait pas sous quelle forme : une quotidienne, une hebdomadaire ? Une émission pour le numérique ? Pour le week-end ? À quelle heure ?

**Bref, tout est à écrire !**

### Alertes en Centre-Val de Loire

- **Mosar** : Un mélangeur 3ME, donc 3 barres, sera déployé dans la nouvelle régie. La Direction de Centre-Val de Loire a pu faire entendre les envies des salariés de régie sur ce point-là. Et c'est une petite victoire pour tous !
  - Maestro : Un moyen de secours est en réflexion pour la diffusion des fresques notamment du national, parce que l'outil plante régulièrement, avec des impacts sur la qualité de nos JT.
  - Les travaux de la rampe d'accès ne commenceront pas avant 2025... C'est le permis de construire qui a pris du temps. Donc, toujours pas de protection sur la rampe à l'arrivée de l'hiver.
- **Alerte Caméra** : la Direction est toujours en attente de l'arbitrage du budget pour l'acquisition de deux 280 et d'un Alpha 7. Tours aura son Alpha 7 en résidence permanente, ainsi que Châteauroux (Alpha 7 première version). Il y aura, à terme, trois Alpha 7 à Orléans.

- **Service Scripte** : pas de nouveaux éléments.
- **Les élus présents ont décidé de lever le DGI à l'unanimité, sachant que la salariée concernée par le DGI refuse d'être auditionnée.**
- **DGI Bourges** : Les élus ont reçu la lettre de mission du cabinet d'avocat. 20 personnes ont été entendues dans le cadre de cette enquête. Le rapport sera restitué ausalarié qui a posé le DGI, qui pourra décider s'il le partage avec les autres élus. Ou pas.



## Interpam : impact sur l'activité des TEVA

Notre Direction explique qu'Interpam représenterait entre 1 et 2% de l'activité des TEVA. Peanuts, selon elle. 18 sujets ont été envoyés vers d'autres antennes, le chiffre est sensiblement le même pour le nombre de nos commandes aux autres antennes. Les formations Interpam vont commencer pour le personnel éditorial.

DÉCEMBRE 2024

## Calendrier des instances à venir en 2025

Mercredi 15 janvier  
Jeudi 6 février  
Jeudi 13 mars

### Les élections professionnelles sont prévues début avril 2025

Jeudi 10 avril  
Jeudi 15 mai  
Jeudi 12 juin



[Nos Délégués syndicaux centraux](#)

Vous souhaitez nous poser des questions ?

Contactez-nous au : 01 56 22 88 21 - [cfdtgroupe@francetv.fr](mailto:cfdtgroupe@francetv.fr)