



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

ICI : la marque qui ne passe pas

Le 4 novembre prochain, c'est un grand changement qui aura lieu sur nos antennes régionales.

Un changement fondamental.

Le logo France 3 disparaît, durant la durée des programmes régionaux pour laisser place à la « marque » ICI. C'est-à-dire une grande partie de la journée. Seuls les programmes nationaux seront logotés, par exemple, France 3 Grand-Est. Cherchez l'erreur.

C'est vrai, Ici est la marque de proximité par excellence. Surtout celle des petites vessies ou des gros besoins. En quelques années, l'application [Ici toilettes](#) s'est fait un nom et cartonne avec plus de 50.000 téléchargements. Nous vous laissons vérifier cette information par vous-mêmes.

OCTOBRE 2024



Notre identité historique, la 3, est donc littéralement jetée aux chiottes, sans couronne ni désodorisant, au profit d'un élément marketing qui ne parle à personne sauf aux génies, fort inspirés par la concurrence visiblement, qui l'ont conçu.

On n'ose à peine imaginer les blagues scatologiques quand le jour, prochain, viendra pour nos présentateurs de dire « *bienvenus sur Ici, votre petit coin de proximité, au menu de vos éditions Ici 19/20 ...* ». Indigeste. D'ailleurs, la direction elle-même ne sait pas encore quels éléments de langage employer le 4 novembre pour lancer ces pléonasmes.

On peut dire sans trop s'avancer que la direction a choisi une voie tragico-comique. **Parce qu'au-delà de la blague, ce changement de marque promet une cacastrophe.** Peut-être, sûrement. Là encore nous nageons en eaux troubles.

« *Il s'agit de parler d'une seule voix* », le « *label Ici incarne la proximité, un maillage territorial formidable* » « *Ensemble on est plus fort* ». Dans chaque antenne, où on tente de déminer la bascule, les éléments de langage sont fleuris. La réalité elle, cocotte.

SUIVEZ-NOUS SUR

@cfdt_ftv

/cfdt.ftv

CFDT-FTV.FR



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

France Télévisions et France Bleu ne se sont même pas entendues sur une date de lancement commune (France Bleu bascule le 1^{er} janvier) et l'application Ici reste toujours à l'état de simple déversoir de contenus sans coordination éditoriale. La voix unique est surtout sans issue.

Alors que penser de cette marque ? Déjà que nous sommes un produit, soumis aux lois du marché. Ensuite, qu'une marque commune radio/télé en région, c'est la possibilité de faire d'Ici, une fois les deux entités France Bleu et France 3 fusionnées (parce que nous ne voyons pas d'autre objectif que celui-ci), une simple filiale.

On sait ce qu'elles deviennent à France Télévisions : siphonnées.

La CFDT dénonce ces manières de faire insidieuses, par touche, remettant ici en cause nos métiers, là notre identité (ou plutôt l'inverse) pour atteindre son but : démanteler le réseau France 3, construire le média global de demain et faire des économies.

Pas d'étude d'impact, très peu d'informations des salariés concernés, pas de campagne à destination du public (ou tardivement) : tout est fait à l'envers au lieu d'anticiper le changement.

Les pieds en l'air, la tête dans la cuvette : noyade assurée.

OCTOBRE 2024

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt_ftv

 /cfdt.ftv

CFDT-FTV.FR



[Nos Délégués syndicaux centraux](#)

Vous souhaitez nous poser des questions ?

Contactez-nous au : **01 56 22 88 21** ou par mail : cfdtgroupe@francetv.fr