



COMMISSION OUTRE-MER

COMPTE RENDU DE RÉUNION
4 OCTOBRE 2024

DE : FRAISSINET GUILHEM

Président de la Commission Outre-
mer

ORDRE DU JOUR

COMMISSION OUTRE-MER DU 4 OCTOBRE 2024

Point 1

Vie de l'entreprise (Nouvelle-Calédonie, Festival des 1ères)

Point 2

Revue stratégique du Pôle Outre-Mer

Point 3

Point d'étape projet Campus

Point 4

Point technique (déploiement outils, projets en cours)

Point 5

Point sur la couverture des JOP

DIRECTRICE DU PÔLE OUTRE-MER : SYLVIE GENGOUL
LE PRÉSIDENT DE LA COMMISSION : GUILHEM FRAISSINET

Pour la Direction : Sylvie GENGOUL, Fabien AMET, Nicole AMILCAR, Toufaili ANDJILANI, Frédéric AYANGMA, Muriel BARTHÉLEMY, Laurent CORTEEL, Gilles DEROUET, Bénédicte GAMBEY, Laurent SALCEDE, Emmanuel TOURPE

Pour la Commission OUTREMER : Guilhem FRAISSINET (Martinique), Abal-Kassim ALI COMBO (Mayotte), Jean-Paul BOTREAU-ROUSSEL (Guadeloupe), Dimitri CHOI (Saint-Pierre et Miquelon), Coralie COCHIN (Nouvelle Calédonie), Jean-Hugues LEC-KAO (La Réunion), Malia-Lafaëla LIUFAU (Wallis et Futuna), Frantz MONTOBAN (Guyane), Edwige SAINT-THOMAS (Malakoff), Shiquita TEIVA (Polynésie)

POINT 1 – VIE DE L'ENTREPRISE

La Directrice du Pôle Outremer, Madame Sylvie GENGOUL, indique en préambule que la situation de la Nouvelle Calédonie reste préoccupante et que ses équipes restent en extrême vigilance. Les orientations budgétaires n'ont pas encore été fixées, puisque le nouveau gouvernement vient d'être nommé, mais elle précise qu'elle aborde cette rentrée avec beaucoup de combativité car quel que soit le budget dont le Pôle disposera, un service de qualité doit être rendu à nos pays.

Bénédicte GAMBEY, Directrice Régionale de Nouvelle Calédonie la 1ère, s'exprime sur la situation actuelle de son territoire, une situation passagèrement calme, mais précise que dans un futur proche, cette fausse impression se transformerait en « descente aux enfers » pour les populations locales, du fait de la haine déclarée entre les communautés. « Le rôle de nos médias est primordial dans ces circonstances. » Les équipes sont évidemment sous tension, et donc sous surveillance de la Direction. Tous les salariés ont repris le travail, certains en télétravail, permettant de relancer l'activité qui tournait au ralenti.

20 salariés ont cependant émis le souhait de quitter le territoire à cause de l'insécurité, 5 d'entre eux, les cas les plus urgents, ont pu trouver une solution de mobilité au sein du Groupe. Un groupe d'échanges a été mis en place la semaine dernière afin de permettre aux salariés de s'exprimer sur des situations qui auraient pu être mieux traitées durant ces quatre derniers mois. Ce groupe de paroles devrait donner lieu à l'écriture d'une nouvelle procédure plus adaptée en pareille situation. Le collègue de la Guyane, membre de la commission suggère que ce document bénéficie à toutes les stations, car ces situations peuvent émerger dans n'importe quel territoire.

Le président de la commission demande quelles mesures concrètes ont été mises en œuvre pour favoriser la mobilité des salariés candidats au départ, puisqu'au CSE central du mois de juin dernier, cet engagement avait été pris par la Direction. La procédure retenue est que les salariés concernés doivent quand même postuler sur les postes vacants du groupe, mais les managers qui mènent les entretiens sont mis au courant de la particularité de ces candidatures, requérant une nécessaire solidarité.

Les membres de la Commission demandent si la piste du renfort extérieur a été étudiée... la Directrice Régionale répond que pour l'instant elle ne souhaite pas utiliser cette option, car elle est consciente que cela déstabiliserait l'organisation des autres stations. La collègue membre de la commission, représentante de la Nouvelle Calédonie, demande à ce qu'une attention soit portée aussi sur « ceux qui restent », d'autant qu'elle souligne la solidarité qui règne au sein de la Rédaction, malgré les divergences d'opinions. Les salariés en CDD ont eux aussi activement participé au maintien de l'activité et mériteraient d'ailleurs d'être récompensés lorsque des postes vacants se présenteront.

L'autre priorité serait de renforcer l'équipe d'encadrants... A cela, la Directrice Régionale répond que ce point sera réglé avec des nominations dans les jours qui viennent...

La collègue conteste aussi les propos selon lesquels la situation serait revenue momentanément au calme, et annonce que le pire est à venir du point de vue économique et social. La Directrice du Pôle estime que ces situations de chaos doivent nous rappeler notre engagement, notre obligation de service envers nos populations et notre rôle de contributeurs dans le développement de nos territoires.

A ce propos, la Direction fait une parenthèse pour nous livrer des informations sur de nouveaux programmes qui verront bientôt le jour, dans une logique de visibilité accrue des outre-mers... et notamment un magazine géopolitique alimenté par de reportages. ... ou encore ce programme dédié aux jeunes qui porte le nom de « ultra FIERS » et qui sera diffusé sur France.tv.

Le collègue membre de la Réunion attire l'attention sur la nécessité de communiquer suffisamment autour de ces produits afin de toucher le plus grand nombre de jeunes... et suggère à la Direction d'étudier la possibilité d'émissions en direct pour la jeunesse.

Enfin, sur ce dernier point lié à la vie de l'entreprise, La Directrice du Pôle souhaite évoquer le Festival des 1ères, ce grand plateau artistique et culturel, qui s'est tenu au mois de mai à « la Friche » à Marseille.

...un projet qui selon elle, aura rencontré un vif succès sur toute la ligne.

Plusieurs municipalités auraient déjà approché le Pôle outremer pour se positionner, mais la ville de Marseille serait prête à offrir une grande scène sur le vieux port cette fois-ci, lors de la prochaine édition.

Face aux critiques sur le montant investi sur cette opération, Sylvie GENGOUL répond que nos artistes, chefs cuisiniers et autres écrivains, méritaient cette visibilité... et que la prochaine édition devrait coûter moins cher grâce à l'apport d'investisseurs et autres collectivités.

Le Président de la commission interroge la Directrice du Pôle sur la légitimité d'un média à se positionner sur ce type d'évènements compte tenu du fait que nous ne soyons pas des organisateurs de spectacles... notre vocation première, n'est-elle pas la création de contenus ??? Par ailleurs, le défaut de communication autour de cet évènement, en interne et en externe, est évoqué par plusieurs membres de la commission. A cette remarque, la Directrice du Pôle répond qu'elle considère que nous sommes plus qu'un simple média, car elle « fabrique, certes des contenus, mais aussi des intentions et des rencontres !».

Les membres de la commission reconnaissent cependant la qualité du plateau artistique, ainsi que l'opportunité offerte aux collègues d'horizons divers de se rencontrer, et de travailler ensemble sur un évènement comme celui-ci.

POINT 2 – REVUE STRATÉGIQUE DU PÔLE OUTRE-MER

A la suite d'un séminaire portant sur la Revue stratégique du Pôle Outremer, qui s'est déroulé quelques jours plus tôt, la Directrice du Pôle Outremer entourée de tous ses DR, a souhaité nous en livrer une synthèse. Ces décisions d'actions s'articuleraient principalement autour de 4 axes :

1 - Ancrer et consolider les transformations engagées :

- Communication et appropriation du socle éditorial dans chaque station auprès de l'ensemble des managers et des collaborateurs,
- Accompagnement au changement

2 - Développer les actions de mutualisation

- Mise en place d'un espace partagé des contenus, accessible à toutes les stations
- Echange des contenus entre stations
- Echanges des ressources humaines entre stations

3 - Innover et commercialiser

- Accompagner les stations dans le développement des partenariats locaux, régionaux ou internationaux
- Rechercher de nouvelles sources de revenus

4 - Harmonisation des pratiques

- Mise en place d'un organisateur d'activités au sein de chaque station
- Fixer des gabarits pour chaque offre sur tous nos supports

L'objectif à très court terme serait de diffuser, à minima, 50% de productions locales sur les 4 médias... « Nos antennes ne doivent pas être des chaînes européennes avec des déclinaisons locales, mais bien des chaînes locales ! »

L'autre aspect évoqué est la chasse au gaspillage, ainsi que l'optimisation des moyens, tous secteurs confondus, un travail effectué par Mme Mirella NOCANDY, « Directrice des Moyens et de la Performance du Pôle Outre-Mer » et les « DIMPAG ».

POINT 3 – POINT D'ÉTAPE PROJET CAMPUS

Sylvie GENGOUL nous confirme qu'il y a eu une période de flottement au sujet de la date de déménagement du site de Malakoff vers le Siège, mais que la Présidente de France Télévisions aurait fait le forcing pour que le calendrier initial soit maintenu, à savoir que les salariés de Malakoff rejoindraient bien leurs collègues du Siège dans le courant de l'été 2025.

Le collègue de la station de Malakoff, membre de la commission rappelle la nécessité d'un vrai accompagnement des salariés, alors que les choses s'accélèrent.

La Directrice du Pôle tente de nous rassurer en précisant que la configuration finale sur le nouveau site (pour les nouveaux arrivants) devrait sensiblement se rapprocher du souhait des salariés.

Le Président de la commission s'adressant à la Directrice de la Rédaction de Malakoff et au Directeur de l'information du Pôle Outremer demande si ce déménagement vers le Siège, sera l'occasion d'apporter une évolution de la ligne éditoriale du Pôle Outremer, et sur la manière dont nous devons dorénavant être perçus par nos publics et nos collègues ?

Laurent CORTEEL, Directeur de l'information du Pôle Outre-Mer, répond que la Gouvernance n'a pas attendu l'arrivée du projet CAMPUS pour revoir les orientations du Pôle. La Réforme des rédactions en serait un exemple. Il en profite pour rappeler que le site de Malakoff est au service des stations et s'inscrit dans une logique d'agence.

...que les échanges avec Alexandre KARA, Directeur de l'Information à FTV sont réguliers, et que ce dernier souhaite vraiment s'appuyer sur l'expertise des équipes de Malakoff du point de vue de l'éditorial, mais aussi en matière de visibilité.

Selon Laurent CORTEEL, ce déménagement serait une vraie opportunité, car il devrait fluidifier encore plus les échanges avec nos collègues du site parisien.

Valérie FILAIN, Directrice de la Rédaction de Malakoff, répond aux inquiétudes des salariés de Malakoff qui se demandent « si ils ne vont pas être absorbés par cette entité qu'est le Groupe FTV »... La meilleure réponse, selon elle, serait d'afficher clairement les ambitions du Pôle Outremer et de montrer notre savoir-faire, notre expertise sur l'outremer ... « à nous de prendre notre place ! »

Du côté de la Direction des Médias, Emmanuel TOURPE y voit deux bénéfiques : des interactions plus fortes et une évolution structurelle dans les relations qui lient la Direction du numérique du Siège, à la nôtre.

En question subsidiaire, le collègue de la Guyane donne deux exemples pour exprimer que la relation actuelle entre les collègues du Siège et ceux des stations interpelle : «encore aujourd’hui, nous découvrons sur le terrain, la venue d’équipes de France 2 sur nos territoires sans que nous n’en soyons informés, et deuxièmement, il arrive encore que nos sujets tournés en stations soient remixés par la Rédaction du Siège, sans notre autorisation, avant diffusion au Natio. »

Laurent CORTEEL réfute cette thèse...

POINT 4 – POINT TECHNIQUE (DÉPLOIEMENT OUTILS, PROJETS EN COURS)

La Commission a souhaité obtenir une mise à jour du calendrier de déploiement des outils et projets en Outremer, Thierry JOCOB, Directeur des Moyens et du Développement nous apporte des précisions, notamment sur les retards accumulés.

Parmi cette longue liste :

- **SHERLOCK** l'outil de programmation antenne TV, amené à remplacer TRAFFIC et OSCAR, a commencé à être déployé à Malakoff, avant un déploiement généralisé en stations, à compter de janvier 2025.
- **ZENON**, l'outil de travail collaboratif en radio (MAM Radio), en cours de déploiement à Malakoff, malgré quelques bugs signalés est en cours de consolidation, et vient remplacer le vieillissant NETIA de 25 ans. Il permettra la mise en commun d'une base partagée pour faciliter les échanges entre stations.
- **PERFECT MEMORY** : outil d'archivage et d'indexation (qui remplacera WAREHOUSE), dont on parle depuis au moins deux ans, commencera à être déployé dans le Pôle ce mois-ci... par trop tôt car certaines stations comme Mayotte souffrent vraiment de ne pouvoir accéder à leurs archives, notamment parce que beaucoup de médias n'ont pas été indexés.
- Sur les 4 cars régie qui devaient être remplacés, seul La Réunion bénéficiera d'un nouvel outil l'an prochain, du fait de l'obsolescence importante de son fourgon
- Enfin, la régie TV de la Guyane et les régies Radio de la Polynésie et de la Guadeloupe seront remplacées courant deuxième semestre 2025.

Les membres de la commission s'étonnent du fait que ce calendrier soit perpétuellement modifié, et demandent des précisions sur la budgétisation des investissements à FTV.

Thierry JACOB répond que même quand un projet est prévu au budget, il arrive parfois qu'il soit reporté face à des impondérables ayant un fort impact budgétaire, comme les dernières élections législatives par exemple. Il précise par ailleurs que les efforts ne sont pas circonscrits au périmètre de l'Outremer...

POINT 5 – POINT SUR LA COUVERTURE DES JOP (JEUX OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUES)

Sylvie GENGOUL exprime sa très grande fierté sur la couverture des JOP, à tous points de vue : synergie et engagement des équipes, traitement éditorial, etc.

Valérie FILAIN, la Directrice de la Rédaction de Malakoff et Cheffe de projet sur l'opération, explique qu'elle avait l'ambition de proposer un projet « OUTREMER », et non pas un projet « Malakoff pour les Outremer ».

L'un des objectifs était de faire rayonner les athlètes ultramarins qui représentaient 17% de la délégation tricolore et avaient rapporté 30% des médailles françaises.

Elle remercie les Directeurs Régionaux qui ont joué le jeu en envoyant des reporters à Paris pour renforcer le pool de journalistes, 28 au total.

Une centaine de reportages ont été réalisés et 17 quotidiennes en radio et en TV ont été diffusées.

Enfin, l'une des particularités de ces JO se passait dans l'un de nos territoires, la Polynésie Française qui accueillait l'épreuve de surf pour la 1ère fois.

Jean Philippe LEMEE, lui également exprime sa très grande fierté face à cet exploit technologique et salue l'engagement de ses équipes.

Cet évènement aura été selon lui, l'occasion de mettre en avant les grandes compétences de l'outremer au travers de ce projet éditorial et technique.