



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

PROXIMITÉ EN DANGER

Trop de JT communs en Côte d'Azur

Deux semaines entières de journaux télévisés communs à Noël.

C'est du jamais vu en Côte d'Azur.

Mais ce n'est que la suite logique d'une tendance qui se dessine depuis des années, parce que la mise en commun des éditions du JT est devenue, dans de nombreuses antennes du réseau France 3, la solution à tout : manque de personnel, impératifs économiques, nécessité de boucler financièrement l'année sans dépasser le cadre budgétaire régional fixé par la direction financière du réseau F3.

À tel point que pour la seule année 2024, nous serons à 50 jours d'éditions communes en Côte d'Azur et Provence-Alpes, au 31 décembre.

Le constat est amer : nous n'avons plus la capacité de remplir notre mission d'information de proximité. Et de satisfaire nos téléspectateurs, qui sont en droit d'exiger que nous leur parlions d'abord d'eux.

Les JT mutualisés en sont la preuve : de plus en plus, la proximité est un slogan, derrière lequel se cache une réalité désolante.

SEPTEMBRE 2024

Le logo « Ici Côte d'Azur », une proximité indigeste

Les JT ne sont pas les seules victimes de ce mensonge aux téléspectateurs. Les programmes sont touchés, eux aussi, et la marque ICI qui nous est imposée en est la preuve. Sur toute la grille régionale, émissions et JT, le logo France 3 disparaîtra au profit de la nouvelle « marque ».

La cuisine du cassoulet estampillée « Ici Côte d'Azur », c'est ce que pourront voir les téléspectateurs du Var et des Alpes-Maritimes à partir du 4 novembre. Cuisine, décoration, télécrochet ... Mais les émissions régionales imaginées par la direction du réseau à Paris et diffusées par notre antenne sous le logo « ICI Côte d'Azur » n'ont rien de local, en réalité. Cela parle de région – mais pas forcément de la Côte d'Azur, cela est tourné en région – mais pas forcément en Côte d'Azur. Et c'est imposé aux téléspectateurs qui pensent regarder France 3 Côte d'Azur, alors qu'ils sont devant un « France 3 Toutes Régions » constitué d'émissions de programme.

**Nous ne sommes pas dupes : l'information régionale
et la télévision de proximité sont en danger.**

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt_ftv

 /cfdt.ftv

CFDT-FTV.FR

Antibes, le 27 septembre 2024



[Nos Délégués syndicaux centraux](#)

Vous souhaitez nous poser des questions ?

Contactez-nous au : **01 56 22 88 21**