



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

# COMPTE RENDU CSE RÉSEAU 12 & 13 octobre 2022

Commission Antenne numériques et linéaires, info régionale et locale.

Pour lire notre liminaire, c'est [ICI](#) : *de la sobriété... à tous les étages !*

Commission Antenne numériques et linéaires, info régionale et locale. (lire le CR [ICI](#))

OCTOBRE 2022

**TEMPO** : la « pilote » du projet, Sophie Guillin, rappelle qu'il s'agit d'une « intention stratégique », avec pour fondement la régionalisation des tranches info de F3 national. Pour le moment, sa mission, c'est d'étudier, avec son équipe, le champ des possibles...

Et d'ailleurs, à la date annoncée de démarrage des nouvelles tranches d'info régionales en septembre 2023, il est tout à fait possible que ce soit une formule « évolutive » qui soit mise à l'antenne.

Pour l'heure, 3 scénarios sont instruits : un « panier » de 17' livré par le national, un moment arrêté dans la tranche, 19h17 par exemple, à partir duquel l'antenne régionale diffuse 17' d'actu nationale, ou encore des JT avec une composante « obligatoire » de reportages du national sur des sujets que la direction de l'info jugera incontournables, jour après jour.

L'équipe projet est consciente du danger de dilution de l'info régionale, elle évalue aussi les impacts sur les salariés des antennes.

Philippe Martinetti tient à le préciser : les Locales ne disparaissent pas, il faut travailler sur leur horaire de diffusion en fonction de la mise en place de Tempo ; le 18H30 peut être maintenu – ses contenus - en changeant son horaire : ce sera à la main des rédactions. « *On pense d'abord contenus et ensuite conduite d'antennes, pas l'inverse* ».

**Les JT mutualisés** : « *c'est une organisation du travail à la main des DR* », rappelle Isabelle Staes, Directrice de l'information régionale du Réseau France 3, qui précise que les audiences ne diminuent pas en cas de mutualisation...Et que « *la proximité, ça n'est pas couvrir un tout petit territoire, ça ne peut pas être réduit à la géographie... c'est aller beaucoup plus vers le citoyen, vers les thématiques de vie quotidienne...* »

**Les Locales** : c'est devenu une habitude, elles ferment pendant les périodes de vacances, été compris. Même si justement en été et pendant les vacances, certaines Locales pourraient craquer sous l'actu !

**Les audiences** : stabilité pour les audiences... mais sur le nombre de téléspectateurs... c'est moins bon. BFM et ses décrochages régionaux n'en serait pas responsables, selon la direction... Les « nouveaux usages de consommation de l'info », voilà les coupables !

**Evènements à venir** : la COP 27, les JO 2024, « Justice en France »

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt\_ftv

 /cfdt.ftv

[CFDT-FTV.FR](http://CFDT-FTV.FR)



france•tv

S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

OCTOBRE 2022

La COP 27, c'est du 7 au 17 novembre prochain : nous allons diffuser un prime sur le sujet, et des documentaires autour de l'arbre et des forêts. *Vous êtes formidables* va aussi traiter de l'environnement pendant cette période.

Quant aux JO 2024, FTV prépare une émission sur le sport et tout ce qui gravite autour : une quotidienne de 30 min en semaine.

« Justice en France » : 52' en partenariat avec le Ministère de la Justice, des captations de procès suivis de décryptages.

**Décrochages régionaux** : les antennes sont incitées à demander des créneaux. Ainsi, Marseille, Nice, la Nouvelle Aquitaine, les Hauts de France, BFC vont diffuser un documentaire un soir à 21h ou vont décrocher un soir à 21h. Il suffit... de « *produire un dossier argumenté d'un point de vue éditorial* ».

D'autres opérations pilotées par le Réseau sont mises en place : « Villeurbanne, capitale européenne de la culture », le départ de la Route du Rhum, ou encore « les illuminations de Noël au pays des châteaux » et « un dîner de Noël à Colmar ».

**Vous êtes formidables** : 9 régions diffusent la formule « classique » de VEF, 2 régions l'ont arrêtée (PIDF et PDL), une région (HDF) en propose une version raccourcie, et Marseille diffuse une émission en deux parties, entretien puis invité + recette.

**Les PAE** : 180 PAE en 2021 dont 85 PAE sportives, soit 4 fois plus qu'en 2019. Notre objectif : 100 PAE sports en 2023.

**Le numérique** : la mise en ligne d'articles avec vidéos porte ses fruits, le replay JT fait maintenant 10 fois plus d'audience !

Objectif : faire un tiers de notre audience sur le digital, produire 180 articles / jour dans le Réseau.

Philippe Martinetti donne quelques chiffres sur la production en interne de nos contenus : 34% des contenus en 2019, 35 % en 2020, 41% en 2021, 67% en 2022.

## Prochain CSE du Réseau régional : 16 et 17 novembre

*Votre représentante Cfdt au CSE et vos élus* : Séverine Dangin (Metz), Yvonne Roehrig (Strasbourg), Bruno Espalieu (Lille), Olivier Mélinand (Brest), Pascal Lefebvre (Lille, président commission Emploi Formation), Pascal Duquenne (La Fabrique – Lomme), Nancy Gressier (Lille, présidente ASC)

SUIVEZ-NOUS SUR

 @cfdt\_ftv

 /cfdt.ftv

[CFDT-FTV.FR](http://CFDT-FTV.FR)