

1-Comment se porte l'entreprise ? La Présidente, Delphine Ernotte, sur la situation de FTV :

Les finances : Ça y est, on sait comment on sera financé... Jusqu'en 2024 ! Ce financement repose donc sur une fraction de la TVA, une solution qui comporte des garanties d'indépendance si on la compare à l'hypothèse de départ.

Delphine Ernotte est optimiste : la trajectoire budgétaire de FTV pour l'année a été définie fin septembre, et elle est en hausse. Ce qui serait, selon la Présidente, le signe d'une volonté positive de la tutelle... Mais l'inflation vient perturber les équilibres et rend la construction budgétaire difficile.

Le Contrat d'Objectifs et de Moyens (COM) est prolongé d'un an, ce qui nous permet de prendre du temps pour préparer le nouveau COM et de rediscuter de notre financement futur. Mais FTV n'a aucune visibilité au-delà d'un an, alors que nous avons des objectifs importants en 2024 avec les JO.

Nos audiences : F2 est au plus haut depuis 12 ans, F3 depuis 10 ans. FTV est à 5% de plus que le groupe TF1 en cette rentrée. L'offre d'info se porte bien, avec « *des émissions politiques ambitieuses, des magazines d'enquête distinctifs qui rencontrent un grand succès et qui permettent un rajeunissement du public, avec, par exemple, le Complément d'Enquêtes sur les influenceurs* ». « *Nous voulons nous adresser à tous, et chercher ceux qui ne nous regardent pas. D'où notre investissement sur les réseaux sociaux et sur Twitch. Nous prenons des risques comme avec Drag Race France qui est un succès, ou avec les Rencontres du papotin, qui marchent bien.* »

Les offres numériques se portent bien, France Tv a été leader du streaming cet été avec des records d'audience. L'offre slash jeunes adultes progresse aussi.

Tempo se poursuit, l'équipe projet est construite et a commencé à travailler. « *Il ne s'agit pas d'un projet de réduction des effectifs, c'est une décentralisation qui ne permet justement pas de diminuer les ETP ! C'est un projet éditorial, qui décale le « centre », et qui le placera au cœur de chaque région.* »

Sobriété énergétique : pas de chauffage au-dessus de 19° ; pas de climatisation en dessous de 26° ; pas de lumière allumée la nuit ; coupure des PC à la fin de l'utilisation...

Education aux médias : « *trop de jeunes sont séduits par les théories du complot et s'informent uniquement via les réseaux sociaux. L'éducation aux médias permet de faire baisser le taux des jeunes sensibles aux fake news. Les salariés de FTV y contribuent en intervenant dans les écoles. Ainsi, avec l'académie d'Amiens, FTV va former 123 professeurs à l'éducation des médias, puis un tour de France académique sera organisé* ».

TEPI : le projet de transfert des équipes qui travaillent sur les magazines du national vers la filiale FTV Studio n'existe plus, mais l'orientation stratégique de réorganisation de ces activités existe toujours. « *Le Studio est le mieux armé pour développer les activités de production, et il doit produire et relancer ces émissions. Les salariés volontaires pourront rejoindre FTV Studio, les autres resteront au sein de FTV SA et continueront à travailler sur ces émissions, selon des modalités opérationnelles qui restent à régler.* »

Quid du projet de chaîne olympique, dirigé jusque-là par Christophe Tortora qui a quitté FTV ? Delphine Ernotte explique que l'idée est là, mais... sans plus. En revanche, l'idée d'une émission autour des JO et du sport est toujours d'actualité.