



ELECTIONS PROFESSIONNELLES SIEGE

Finis le CE, le CCE, les DP et le CHSCT...

Et c'est vous qui décidez !

Après les commissions paritaires à France Télévisions, CE, DP et CHSCT disparaissent, laissant la place à un **Comité Social et Economique**.

Il regroupe pour le siège les implantations parisiennes, une partie de Malakoff, Issy-les-Moulineaux et Vaise. Soit, pour les titulaires (qui sont les seuls à siéger, les suppléants n'assistant aux réunions qu'en cas d'absence du titulaire) un élu pour le collège ouvrier, 4 pour le collège maîtrise, 21 pour le collège cadre ; **26 titulaires** au total. Ils seront donc peu nombreux, appelés à représenter TOUS les sites et TOUS les métiers.

- ⇒ **Le Comité Social et Economique va gérer les actions sociales ; il sera informé et consulté sur l'emploi et la formation, les nouvelles technologies, les conditions de travail etc., reprenant les compétences du CE et du CHSCT.**

Au CSE, la CFDT s'engage à

- **représenter la solidarité** : la CFDT est une organisation confédérale qui représente tous les salariés et pas seulement une catégorie ou une corporation. Solidarité et intelligence collective permettront d'améliorer le quotidien et le vivre ensemble, pas le repli sur soi et la nostalgie des années 80. C'est dans cet esprit que les futur(e)s élu(e)s, qu'ils / elles soient journalistes ou PTA, exerceront leur mandat.

- **défendre l'emploi et le travail** : la CFDT n'acceptera pas sans broncher les réductions d'effectifs et la dégradation des conditions de travail. Nous défendrons le travail et sa dignité. Formation et renforcement constant du professionnalisme de tous les salariés, quels que soient leurs métiers et leur groupe hiérarchique, sont les outils pour leur assurer un avenir au service d'un audiovisuel public de qualité.

- **moderniser les œuvres sociales** : les activités sociales doivent tenir compte des besoins nouveaux en terme de loisirs, culture et aide à la personne, adaptés aux nouveaux modes de consommation, en mode circuit court et écoresponsable, et en consultant les salarié(e)s régulièrement.

- **permettre l'expression de toutes les sensibilités**, syndicales ou non, dans les commissions du CSE ; la CFDT n'est pas clanique, et n'exclut personne au motif qu'il représenterait une autre organisation syndicale, d'une commission du CSE ; seuls comptent le professionnalisme, la motivation et la légitimité.

- **défendre notre outil de production et de fabrication**, qui sert aujourd'hui, avec l'aval d'autres syndicats, de réservoir de postes pour financer les projets de France 2 (le feuilleton) ou de la présidence de FTV (FranceInfo). Déshabiller Pierre pour habiller Paul, surtout s'il n'y a pas de projet pour Pierre, c'est non pour nous !

- **représenter les personnels administratifs**, dont les activités et les emplois sont remis en cause au nom des mutations numériques, et refuser les simples transferts de charge de travail des uns – les administratifs – vers les autres...

- **écouter les encadrements**, trop souvent pris entre le marteau et l'enclume, victimes du « faire plus avec moins » et privés de voix au nom d'une loyauté et d'une obéissance sans faille.

⇒ **Il est donc important de désigner les plus motivés, les plus aptes à défendre vos intérêts, à améliorer vos conditions de travail et de rémunération, à négocier avec la direction les conditions dans lesquelles se construira l'avenir au siège de Francetélévisions.**

La CFDT à France Télévisions, ce sont des femmes et des hommes impliqués pour certains depuis longtemps dans le dialogue social de l'entreprise ; d'autres, des « petits nouveaux », s'engagent pour la première fois lors de ces élections pour faire entendre leur voix :

- ➔ celle de journalistes qui étaient CDD il n'y a pas si longtemps,
- ➔ celle de techniciens qui s'engagent pour que leur édition ne disparaisse pas,
- ➔ celle de salariés des moyens internes de fabrication en plein bouleversement,
- ➔ celle de jeunes salariés qui veulent un avenir à France Télévisions,
- ➔ celle de moins jeunes qui souhaitent défendre leur travail,

- celle de journalistes vigilants quant à la qualité de l'information,
- celles d'administratifs inquiets par la numérisation de leurs activités, de techniciens pour lesquels l'évolution des métiers ne doit pas signifier la disparition des emplois.

La liste des candidats CFDT, c'est tout cela.

Pas d'opposition de principe, pas d'accompagnement lâche.

Du pragmatisme, une vision de l'avenir de notre entreprise, et la volonté de peser dans les décisions.

- ⇒ **Les candidats de notre liste représentent les préoccupations des salariés du siège pour ces trois prochaines années** : l'avenir des fonctions support RH, Finances et Informatique ; celui de l'antenne et des programmes ; les évolutions du journalisme avec le développement du numérique ; sans oublier les moyens internes de fabrication.
- ⇒ **Pour cela, nous avons besoin de vous ! Cette élection est aussi, pour les organisations syndicales, l'occasion de mesurer leur représentativité.** Votre vote est donc essentiel pour asseoir la légitimité de ceux qui négocient, de ceux qui vous représentent.

Il sera un signal pour tous : voulez-vous donner votre voix à ceux qui se servent de toutes les ficelles pour alimenter la peur de l'avenir, pour démotiver les professionnels que nous sommes, pour diffamer ceux qui seraient plus progressistes qu'eux ? Voulez-vous donner votre voix aux adeptes du « c'était mieux avant » et qui, au nom de ce mantra, ne proposent rien ?



A l'heure où France Télévisions bouleverse son organisation et se transforme, part à la chasse aux dépenses et aux emplois, il y a des rendez-vous à ne pas manquer. Courage de l'engagement, défense de l'intérêt général et responsabilité, solidarité, la CFDT veut vous représenter et vous défendre face aux bouleversements qui s'annoncent.

La CFDT, c'est aussi un réseau d'experts, de conseil, de formation et de juristes au-delà de Francetélévisions au service des délégués syndicaux et des élus. **Et des élus bien formés, bien conseillés, et soutenus par leur organisation syndicale, sont des élus efficaces !**

**VOTEZ
CFDT!**



France Télévisions

7 Esplanade Henri de France

75907 Paris cedex 15

Messagerie : CFDTGroupe@francetv.fr **01 56 22 38 67**

Des candidat(e)s renouvelé(e)s, représentant toutes les familles professionnelles de Francetélévisions !

	Titulaires	Fonction	Suppléants	Fonction
Collège 2	Cyril DEMORTIER	Magasinier	Sophia PIERRE-VICTOR	Ass. De Direction
	Pascale LEPEYTRE	Ass. De Direction	Cyril DEMORTIER	Magasinier
	Sophia PIERRE-VICTOR	Ass. De Direction	Pascale LEPEYTRE	Ass. De Direction
Collège 3	Didier GRAFTIEAUX	Chef OPS	Martine CHEVALIER	Journaliste coordination
	Sophie LEBRIS	Cadre Moyens généraux	Philippe BOURLET	Cadre Moyens généraux
	Yohann RELAT	Journaliste Spécialisé	Caroline LABASQUE	Chef Monteur
	Cécile FERNANDEZ	Chef Monteur	José LAMUDE	Cadre Gestion
	Laurent BELLET	Réd. Chef Adjoint	Laurence SARRASIN	Chargée Mission
	Caroline LABASQUE	Chef Monteur	JeanClaude LAMBARD	Chef Monteur
	Philippe BOURLET	Cadre Moyens généraux	Nathalie TEREKEDJIAN	Cadre Exploitation Antenne
	Anne GELLI	Chargée Edition Numérique	Christophe PAULY	Chargé Dev. RH
	José LAMUDE	Cadre Gestion	Marie-Hélène BORDES	Chef de Chaîne
	Marie-Hélène BORDES	Chef de Chaîne	Didier GRAFTIEAUX	Chef OPS
	Jean-Claude LAMBARD	Chef Monteur	Sophie LEBRIS	Cadre Moyens généraux
	Marie-Laure MEZARD	Cadre Moyens généraux	Laurent BELLET	Réd. Chef Adjoint
	Christophe PAULY	Chargé Dev. RH	Cécile FERNANDEZ	Chef Monteur
	Marie-Jeanne LANJUIN	Ass. De Direction	Yohann RELAT	Journaliste Spécialisé
	Laurence SARRASIN	Chargée Mission	Anne GELLI	Chargée Edition Numérique
	Nathalie TEREKEDJIAN	Cadre Exploitation Antenne	Marie-Laure MEZARD	Cadre Moyens généraux
	Martine CHEVALIER	Journaliste coordination	Marie-Jeanne LANJUIN	Ass. De Direction