

## Que vaut la peau de France Ô !?

Depuis que l'article du Monde nous a dévoilé la soi-disant piste affichant la fin de France Ô, le site de Malakoff est en alerte.... Mais ne voit rien venir. Pas un mot de la présidence dans la presse quant à cette supposée suppression, ni une allusion de la direction de la chaîne.

**Si la réforme en profondeur de l'audiovisuel public voulue par le Comité action publique 2022 doit passer par la fin de France Ô, il convient de se demander ce que valent les promesses de campagne...**

Voici les mots que le candidat Macron prononçait en avril dernier :

« France Ô sera maintenue, je vous rassure. Il n'y aura pas de suppression de France Ô. Moi j'aurai des objectifs dès le début du quinquennat pour l'audiovisuel public qui seront exigeants et préservant son indépendance. Je l'ai dit, je pense qu'il y a une multiplication de chaînes qui parfois ne se justifiait pas, mais France Ô a un programme et a une justification pleine et entière. Je me suis déjà exprimé sur le sujet pour dire que je souhaitais tout à fait consolider dans le paysage audiovisuel français sa place, parce qu'elle reflète justement cette diversité et les enjeux que j'évoquais à l'instant. ».

Le Président Macron dédirait le candidat quelques mois seulement après cette déclaration ? Que penser du silence de La Direction de FTV: qui ne dit mot consent ?

La Direction serait-elle prête à renoncer à sa mission de service public?

**Ce ne serait pas sa première bourde, souvenez-vous de la fine réflexion des grands stratèges qui ont mis fin à l'AITV la veille de la création de la Chaîne Info : DU GRAND ART !**

Supprimer la chaîne de la diversité, du multiculturalisme, des citoyens du lointain, une telle idée serait-elle concevable outre-atlantique ?

Cachez cette diversité que je ne saurais voir. Pourtant la France affichait bien de la fierté pour fêter le passage de France Ô au national, le 13 juillet 2010 au soir, avec la retransmission d'un grand concert pour la diversité organisé place de la Bastille par la mairie de Paris et avec de nombreux artistes de la scène nationale.

L'heure n'est donc plus à la célébration ? Lorsqu'en septembre dernier, les Antilles affrontaient 3 cyclones en 2 mois, vers quel média les Français se sont-ils tournés spontanément ?

Quelle est la première chaîne à s'être mobilisée en organisant une soirée spéciale d'appel aux dons en faveur des sinistrés d'Irma ? Lorsque Mayotte a connu une paralysie générale après des mois de tensions en 2015, combien de reportages sur la chaîne avant que les médias nationaux ne s'intéressent à ce département ?

### Loin des yeux, loin du cœur ?

Dans un an, le destin d'un autre territoire d'Outre-mer, celui de la Nouvelle-Calédonie, surgira sur le débat national, n'est-ce pas le rôle de France Ô que de s'en faire l'écho à l'ensemble des Français ?

N'oublions pas, c'est le président Macron lui-même qui l'a dit :

**'France Ô a un programme et a une justification pleine et entière'.  
On se demande bien qui voudrait le contredire ? !**

***En attendant, les salariés quant à eux sont à fleur de peau quand la presse ne donne pas cher ...  
de la peau de France ô.***

Paris, le 23 novembre 2017