

ACTION SECRÈTE 2022

A défaut de tenir la barre, prends le micro, capitaine !

Le quotidien Le Monde a tiré le premier, en divulguant mardi soir le **programme Action publique 2022** du Ministère de la Culture. La [CFDT Culture](#) a suivi, mettant en ligne le document sur son site. Depuis, tout le monde en parle, et les salariés de FTV se posent des questions.

Ainsi donc, France Ô, une chaîne consacrée officiellement à la diversité culturelle et à la France d'outre – mer, devrait disparaître. Comme si la nécessité d'offrir un canal à l'expression de la diversité sociale et culturelle française avait disparu. Comme si cette nécessité ne faisait pas le poids face à la recherche d'économies. Comme si les outre-mer pouvaient disparaître du paysage audiovisuel français. France Ô, victime des erreurs stratégiques des dirigeants successifs de France Télévisions. Et ce sont les salariés et les téléspectateurs auxquels l'ardoise est présentée : fini, fertig, game over...

France 4 a un peu plus de chance ; au Ministère de la Culture, on est bon prince. Une identité illisible depuis des années, des programmes qui vont de « Marvel's Avenger » au Montreux Comedy Festival, mais France 4 survivra... sur le web. Un avenir, certes... Mais confidentiel.

France 3 Régions? Redécoupons, mutualisons, regroupons ! « Redécoupage du maillage régional », ne nous y trompons pas, ce n'est pas pour en faire plus...

Ma foi, vous habitez Reims et vous n'avez jamais mis les pieds à Schwindratzheim en Alsace ? Peu importe, le reportage sur le blocage de la barrière de péage, il sera pour vous... Dans un JT Grande Région... Et en synergie avec France Bleu... Ce sera le même reportage à la télé et à la radio, tiens. Vous n'aimez pas ? Heureusement que les télévisions locales privées sont là, elles, pour assurer une information de proximité. Et tant qu'on y est, fermons les bureaux régionaux de France 2, les BRI de France 3 n'auront qu'à fournir le national – mais attention, avec les moyens du bord – économies obligent !

Le service public, lui, a autre chose à faire. Son capitaine – sa PDG – a-t-il été consulté avant la rédaction de la contribution ministérielle ? A-t-elle confirmé que les pistes évoquées dans cette contribution sont raisonnables et viables ?

On n'en saura rien. Notre PDG ne s'est pas adressée aux personnels suite à la fuite du document de travail du Ministère ; elle a préféré publier une tribune dans la presse. Salariés de FTV, z'avez qu'à lire le journal. Pour apprendre que le web c'est l'avenir. Qu'on va faire un Netflix européen ; et que la télé, c'est (presque) mort. Euh... et la « Contribution ministérielle aux travaux du programme Action publique 2022 », l'état major de FTV, il en pense quoi ???

PS : avis de recherche ; le directeur de France Ô, où est-il alors que son navire est touché et menacé de couler ? Si vous le croisez, dites-lui que chez lui, à France Ô, les salariés s'inquiètent...

Paris, le 16 novembre 2017