

« WOK » IN PROGRESS :

La chaîne info dans la friture !

Loin de nous l'idée de jeter la pierre à ceux qui ont la lourde charge d'inventer une chaîne info sans le temps ni les moyens nécessaires à la construire. Force est de constater, pour autant, qu'à quatre mois et demi des premiers tests, le projet demeure aussi flou.

Au cours de la séance du CE Siège tenue le mardi 16 février, la CFDT a posé les questions suivantes, les plus simplifiées possibles :

- **La Direction peut-elle décrire comment se déroule à l'antenne une journée type de la future chaîne info, de 6h du matin à 1h du matin ?**
- **Peut-elle décrire comment s'organise et à quoi ressemble l'antenne un jour d'évènement important en France, et plus particulièrement en région ou en outre mer ?**
- **Peut-elle décrire comment s'organise et à quoi ressemble l'antenne un jour d'évènement important à l'étranger ?**

La CFDT attendait notamment des précisions sur les moyens dont disposerait la future chaîne info (personnels des différentes entreprises audiovisuelles mobilisées, articulation entre les entités des différentes sociétés ?). A ces trois questions simples, les réponses se limitent à la mise en avant de bonnes intentions :

- **“Oui les différentes rédactions participeront mais sans bousculer les éditions existantes”.**
- **“Des chantiers sont à ouvrir”**
- **Un groupe de travail avec des responsables éditoriaux sera créé pour définir des modalités de collaboration des régions et des outre mers à la chaîne info, en particulier lors d'évènements importants et imprévus.**

Quant à la grille, eh bien, on y travaille ! Notons que le flou est toujours aussi clair en ce qui concerne la mise en œuvre des moyens techniques tant pour le groupe France Télévisions que pour les entreprises de l'audiovisuel public associées dans cette aventure. Des studios automatisés, des relations avec les points d'arrivées des images ou des remontées de France TV Info ? **« Le chantier est en cours ».**

.../...

Le seul point sur lequel la Direction est à peu près clair est sa volonté de faire monter les journalistes en desk et peut-être de faire réaliser et commenter des sujets par des monteurs. Cela paraît même relever de l'obsession (ou peut-être d'un deal qui n'ose pas s'avouer) comme si le succès ou l'échec de l'opération ne reposait que sur cette innovation.

En somme, malgré un feu roulant de questions de tous les élus et après cinq heures de débat, notre conviction demeure sur le constat que la chaîne info reste largement à construire et qu'il va nous falloir « repasser au guichet plusieurs fois » pour obtenir des réponses claires et détaillées à toutes les questions que nous nous posons tous.

Paris, le 17 février 2016