

PREALABLE CFDT

CCE des 15 et 16 juin 2016

La CFDT est, ces temps-ci, qualifiée de « réformiste », un soutien à une politique qui prétend placer le dialogue au cœur des relations sociales dans les entreprises. Un dialogue social d'égal à égal, respectueux, constructif, de proximité. Dont acte. Nous constatons que ce dialogue social-là n'existe pas France Télévisions, une entreprise qui a fiché certains d'entre nous, qui rédige un référentiel de l'emploi sans prendre la peine de se concerter avec les OS, qui met en œuvre unilatéralement et contre l'avis des syndicats des évolutions des métiers, qui consomme du CDD Kleenex sans leur offrir de perspective d'embauche.

Aujourd'hui et demain, ce CCE va se pencher – entre autres - sur trois projets majeurs et déterminants pour notre entreprise : Info 2015, la chaîne info au travers du compte rendu de la CASMOA, la réorganisation des pôles de France 3 en région.

Trois projets structurants, auxquels les salariés et les organisations syndicales de France Télévisions auraient pu adhérer...

Des projets qui, malheureusement, suscitent l'inquiétude plus que l'enthousiasme. Et c'est toujours la même question : quid du projet éditorial ? En d'autres termes, « pour quoi faire ? »

- Fusion des rédactions : pour quelle info nationale ?
- Chaîne info : quelle sera sa valeur ajoutée par rapport à l'offre existante ?
- Réorganisation de F3 en région : pour quels programmes, pour quelle info régionale ?

Il y a la question des contenus, il y a aussi la façon de faire : pour financer un projet et faire des économies, aujourd'hui, à France Télévisions, « y a qu'à »...

- virer les non permanents et charger la mule pour les permanents
- inventer des compétences complémentaires sauvages, mise en œuvre de manière unilatérale en l'absence d'accord avec les OS – c'est le cas pour les compétences complémentaires chaîne info, ou celles dans le réseau régional de France 3...
- fabriquer autant avec moins de moyens, en s'arrachant les cheveux pour parvenir à sortir un planning qui tienne – à peu près – la route...
- oublier la proximité et proposer des programmes et de l'info « mutualisée »...
- appeler « nouvelles écritures » des formes de reportage « zéro info », micro-trottoir et reportage incarné à toutes les sauces... 2 minutes pour le prix d'un 1'30...

... et pourquoi pas, pendant que l'on y est, ne plus indexer les outre-mer...

Info 2015 ? Ça se passe mal. Les rédactions nationales ont été observées, scrutées, par Alain de Chalvron : alors, que dit-il ? Allez-vous diffuser son analyse de la situation ?

.../...

La chaine info ? Ou comment passer d'un projet ambitieux et fédérateur de plateforme info, à une chaine d'information en continue presque « has been » avant d'avoir commencé à diffuser la moindre image...

La réorganisation des régions de France 3 ? L'occasion pour les salariés d'observer une fois de plus le mercato des cadres, d'éprouver une fois de plus que tout se passe sans eux, les directions de pôle se refusant à toute projection dans un avenir à court terme... Comme si la planète allait s'arrêter de tourner...

Et pourtant, elle tourne... vous nous devez donc des réponses précises, pour permettre aux salariés de France télévisions d'envisager leur avenir et celui de cette entreprise. Et pour répondre à cette question : mais où cette Direction nous emmène-t-elle ?

Paris, le 15 juin 2016